

# Agir sur les réseaux pour dupliquer ses ventes

Durée: 2 jours

**Objectifs:** Prendre conscience du poids des réseaux et des luttes de pouvoir dans la détection et le gain des affaires. Détecter et modéliser les réseaux d'influence.

**Profils:** Commercial expérimenté, Key Account Manager, dirigeant commercial, responsable grands comptes.

**Méthodes:** Apports méthodologiques et pratiques.

**Prérequis:** Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

**Évaluation:** L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser.  
Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

## Lois et modèles des réseaux

Les objectifs, les idées force

Les réseaux : typologie codification, gestion et développement

Les axes d'analyse d'un individu

Du bon usage des réseaux sur internet, avantages et risques

## Développer ses compétences relationnelles pour une prospection efficace

Définir les spécificités des prospects

Choisir les bonnes cibles et décider des actions prioritaires

Construire et mettre en place un plan de prospection efficace

Développer des attitudes et habitudes de networking

Apprendre à s'affirmer dans son réseau relationnel (virtuel et face à face)

Identifier les bons réseaux et leurs points d'entrée

## Le networking sur le terrain : meilleures pratiques

Choisir ses cibles

Comment avoir de la valeur ajoutée à chaque contact