

**Durée :** 2 jours.

**Public :**

Cette formation s'adresse à tous les dirigeantes et collaborateurs amenés à mettre en place une démarche d'amélioration du bien-être au travail. Dernière MAJ : Avril 2024

**Objectifs :**

Adopter une démarche de transformation positive des organisations permettant d'atteindre une performance durable. Révolutionner le métier de manager d'équipe et des collaborateurs des services RH, repositionner sa vision pour atteindre des objectifs ambitieux.

**Pré-requis :**

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation si ce n'est être en situation de management.

**Méthodes :**

Le programme se compose d'un enseignement théorique et pratique. Confrontation à des situations concrètes, favoriser la discussion autour des pratiques ainsi que la mise en oeuvre de leurs acquis théoriques.

**Evaluation :**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers de multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire. Dernière MAJ : Avril 2024

## Le rôle du CHO

Le Chief Happiness Officer ou Feel Good Manager est le garant du bien-être au travail

Le CHO a pour mission de rendre heureux les salariés afin qu'ils soient plus productifs

Comment développer les relations entre les services et la hiérarchie pour harmoniser les échanges

Créer de l'interaction entre les salariés de manière à briser l'isolement

Participer et fluidifier le recrutement de nouveaux collaborateurs

### Les missions du Chief Happiness Officer

Mettre en oeuvre une stratégie pour créer une bonne ambiance de travail

Identifier les problèmes vécus par les salariés

Trouver des solutions appropriées

Organiser des pauses conviviales

Proposer des activités de détente en interne

Accueillir les nouveaux salariés et veiller à leur intégration

Prêter une attention particulière à certaines problématiques individuelles

Organiser et planifier la communication interne

Veiller à l'entretien et à la convivialité des espaces de travail

Mettre en place une culture de travail sereine et positive

Favoriser de meilleures relations entre les salariés

Créer du lien entre les salariés

Intervenir sur des éléments stratégiques de l'entreprise : mise en place de nouveaux outils numériques, horaires de travail, télétravail, entretiens individuels, formation...

Proposer des services spécifiques au personnel

### Mesurer le bien-être et la performance des équipes

Réaliser un diagnostic : décrypter les indices

Effectuer un bilan à travers des points fondamentaux

Les niveaux de bien-être individuel et collectif

Mesurer la cohésion de son équipe et le turn over des collaborateurs

Mettre en oeuvre un suivi pour garder plus longtemps les salariés les plus talentueux d'une entreprise

### Développer votre Happy Style

Le rôle et les outils du CHO, les clés de la confiance

Aborder le travail par le sens, mettre en place un code d'éthique

Appliquer les règles de conduite

Aider les collaborateurs à devenir acteur

Faire évoluer l'organisation de l'entreprise

Développer les coopérations et désamorcer les conflits

Impliquer et faire participer

### Créer votre Happy Tribu

Fluidifier la communication interne et offrir une liberté d'expression

Savoir véhiculer et entretenir la culture d'entreprise

Organiser des relais pertinents et favoriser la Tribu transverse

Suivez vos actions au travers de votre Happy Tribu

Mettre en avant le travail accompli et célébrer les succès