

Durée : 2 jours.

Public :

Tous publics Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Identifier les différentes générations
Différencier le fonctionnement des 3 générations
Identifier les motivations et la vision de chacune des générations
Faire travailler ces différentes générations ensemble

Pré-requis :

Aucun prérequis nécessaire

Méthodes :

La formation a lieu dans une salle équipée d'un paper board, tableau blanc et vidéo-projecteur.
Alternance d'apports théoriques - Discussions - Etudes de cas - Mises en situation

Evaluation :

La formation est ponctuée d'exercices permettant la validation des acquis par le formateur.

Dernière MAJ : Avril 2024

Cette évaluation permettra la réalisation d'une attestation de formation.

Définir les générations interculturelles

Identifier le contexte historique et sociologique
Appréhender les éléments de systémique
Exercice(s) : échanges oraux pour faire émerger les expériences de chacun

Comprendre le fonctionnement des 3 générations

Définir chaque génération
Distinguer la génération des Baby-boomers, la génération Y et la génération X
Exercice(s) : à partir de cas concrets, identifier les comportements en présence et les relier aux générations

Identifier les motivations des 3 générations

Définir les modèles de motivation
Distinguer les moteurs de motivation des 3 générations
Exercice(s) : appliquer les modèles de motivation à des cas concrets issus de l'expérience des stagiaires ou du formateur

Comprendre comment chaque génération voit les autres

Décrire les valeurs et les aspirations des générations
Appréhender leur vision du travail et de l'entreprise
Identifier leurs atouts et leurs faiblesses ?
Reconnaître leurs attentes vis-à-vis du management
Comparer leur positionnement vis-à-vis des autres générations
Exercice(s) : travail en sous groupes sur différents thèmes de la vie professionnelle vus par chacune des générations. Debrief et synthèse en groupe complet

Faire travailler les 3 générations ensemble

Communiquer efficacement avec chaque génération
Faire comprendre ses objectifs aux autres générations
Trouver la complémentarité entre générations
Exercice(s) : jeux de rôles à partir de cas concrets amenés par les stagiaires ou le formateur

Organiser le management et le travail transversal

Structurer le travail
Expliquer les consignes
Impliquer chacun
S'appuyer sur les atouts et compétences naturels de chacun
Exercice(s) : jeux de rôles

Découvrir les premiers pas de la nouvelle génération « Z »

Appréhender leur vision du travail et de l'entreprise
Identifier leurs atouts et leurs faiblesses ?
Exercice(s) : debrief et synthèse en groupe complet