Créativité 401

Durée : 2h00.

Public:

Dirigeant, managers, collaborateurs... Derniere MAJ: Avril 2024

Objectifs:

Le Teambuilding sert à renforcer la cohésion d?équipe, à améliorer l?écoute et la synergie entre les individus, à renforcer leur solidarité. C?est un outil d?intégration efficace qui incite les salariés à adhérer à la culture de l?entreprise.

Pré-requis :

Méthodes :

Adeos vous propose des Team Building personnalisés pour répondre au mieux à vos problématiques et besoins.

Evaluation:

Mise en place

Les participants sont répartis en 2 équipes. Chaque équipe devra se plonger dans les processus de créativité, s?éveiller pour augmenter sa performance et dupliquer!

Le processus de créativité

Conduire une séance efficace en levant nos inhibitions Les chapeaux de BONO

Monter très haut en idées, redescendre sur les solutions

Le looping de la créativité

Trouver des idées dans des domaines déjà explorés : la synectique Trouver des idées en passant alternativement des concepts aux connaissances : la théorie CK

Amener le groupe à son potentiel créatif : les 7 clés de la préparation

d?une séance de créativité

Derniere MAJ : Avril 2024

