



Découvrir les réseaux sociaux

Durée: 1 jour

Objectifs: Connaître les réseaux sociaux, comprendre leur fonctionnement, leurs apports et savoir maîtriser les risques qui en découlent.

Profils: Toute personne voulant découvrir le fonctionnement des réseaux sociaux.

Méthodes: Apports méthodologiques et pratiques, création en live de comptes sur les réseaux.

Introduction, le web 2.0 et les réseaux sociaux

Le web 2.0 : un outil participatif

Présentation des principaux réseaux sociaux

La découverte des réseaux sociaux Facebook et

Google + :

Fonctionnement global

Création et personnalisation d'un compte

Publications, Groupes, événements

Gestion des médias

Gestion de la vie privée

La découverte des réseaux sociaux professionnels :

LinkedIn et Viadeo

Fonctionnement global des plateformes

Création et personnalisation d'un compte

Gestion de son identité numérique

Paramètres de sécurité et de confidentialité

Twitter, un réseau social basé sur les centres d'intérêts:

Fonctionnement global, les tweets

Les habitudes, le vocabulaire et les usages

Personnalisation

Les plateformes de contenu

Présentation et utilisation de Youtube, Dailymotion, Vimeo

Présentation et utilisation de Picasa

Notions de veille et d'identité numérique

Cibler son réseau par centres d'intérêts

Diffuser sa veille sur les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux un vecteur marketing ?