

Durée : 2 jours.

Public :

Toute personne en charge de la gestion de projets, directeurs ou responsables marketing / digitaux, chefs de projet ou toute personne souhaitant développer ses compétences. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Comprendre les principes de la pensée design et du management par la créativité. Identifier les bénéfices & applications possibles de ces approches dans le contexte et face aux enjeux actuels. Connaître les étapes clés et savoir mettre en œuvre la démarche de design thinking. S'approprier différentes techniques de créativité et pratiques collaboratives.

Expérimenter la posture de designer pour créer de la valeur. Impliquer et animer les équipes dans la démarche d'innovation.

Pré-requis :

Avoir des projets d'innovation.

Méthodes :

Une pédagogie active basée sur l'expérimentation par la production. Une mise en pratique avec des méthodes immersives et des évaluations en continue.

Evaluation :

Dernière MAJ : Avril 2024

Présentation de la démarche de design thinking et de son origine

Introduction au management par la créativité
Exercice d'échauffement au design thinking
Présentation du projet qui sera réalisé durant les 2 journées
Validation des problématiques
Relever le challenge et explorer le sujet.

Insuffler l'inspiration

Phase d'empathie : apports méthodologiques, préparation & mise en œuvre
Présentation du mode de pensée spécifique à chaque étape
Se mettre à la place de son futur utilisateur.
Mettre en jeu une réelle empathie envers ses utilisateurs.
Approfondir l'expérience terrain avec des outils.
Cocréer des idées percutantes
Pratiquer 4 outils de créativité : l'échauffement, le brainstorming, le looping créatif, le tri et la sélection des idées.

Facilitation d'atelier : théorie et pratique

Synthèse des enseignements : chaque groupe utilise au moins un des templates proposés
Redéfinition de la problématique
Apports sur la phase d'idéation : les prérequis, les techniques de créativité
Animation des séances d'idéation (chaque groupe expérimente au moins une des techniques présentées)
Animer des sessions d'idéation avec une équipe pluridisciplinaire pour enrichir l'émergence d'idées.

Cocréer des idées percutantes

Phase de prototypage : chaque groupe réalise son prototype
Phase de test : présentation du prototype à un panel d'utilisateurs & synthèse des enseignements
Préparer le plan d'actions : budget, délais, partenaires?
Fixer les indicateurs clés pour mesurer l'impact des solutions implémentées.
Présentations en plénière
Rétrospective collective à l'aide d'un outil de design management
Préparation de la transposition individuelle afin que chaque participant soit en capacité de mettre en œuvre les apprentissages à l'issue de la formation

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.