

Durée : 3 jours.

Public :

Toute personne en charge de projets. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Identifier et mettre en place les étapes du design to cost.

Pré-requis :

Avoir les bases de la gestion de projet.

Méthodes :

Alternance entre exposés théoriques et pratiques, mise en situation sous la forme de simulations, exercices et autodiagnostic.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Les fondamentaux sur l'analyse de la valeur

Pourquoi une méthode ?

Origines et évolutions de l'Analyse de la Valeur, exemples d'application et résultats

Qu'est-ce que le Design to cost ?

La méthode

Des principes validés, pour l'innovation de rupture

Des concepts originaux

La démarche d'optimisation de produits

Des outils simples, puissants et adaptables

La mise en place d'une action

Cahier des Charges Fonctionnel

Objectifs de l'étape

Notion de contextes d'utilisation

Notions de Milieu Extérieur et de Fonctions

Contrôle de validité

Notions de Valeur et de critères de valeur : application optimisation, (re)conception des produits

Orientations de l'action

Objectifs de l'étape :

Diagnostic Valeur

Diagnostic Moyens

Notions de Coûts significatifs

Juste Nécessaire et Fonction de conception

Rendement de conception et coût objectif

Elaboration du Plan d'action de (re)conception

Produit

Processus industriel

Processus tertiaire

Les sujets retenus pour cette formation-action devront être préparés à l'avance (documentation techniques et coûts de la solution de référence avant reconception ou présentation du projet d'innovation)

« TROUVE » de la solution

Objectifs de l'étape

Notions de principes, structuration, système idéal

Créativité organisée : L'Arbre des Voies Technologiques

Formation - action sur des petits sujets

Application en groupe de travail de la méthode et des outils sur un ou des petit(s) cas concret(s) de reconception produit, impliquant une analyse de la Valeur appliquée à la conception optimisée (design to cost) ou à l'optimisation (redesign to cost) de :

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.