



Durée : 2 Jours.

Public :

toute personne travaillant en équipe Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

- ❑ Découvrir les techniques permettant d'être créatif en toutes circonstances
- ❑ Mettre au cœur de son management l'innovation, animer et mobiliser ses collaborateurs autrement
- ❑ Travailler sur la créativité de l'équipe

Pré-requis :

Aucun

Méthodes :

Cas pratiques et échanges entre les participants pour partager la variété des situations.

Evaluation :

- questionnaire découverte
- Test de positionnement
- questionnaire de satisfaction

Dernière MAJ : Avril 2024

Fondements de la créativité

❑ A LA RENCONTRE DE SA CREATIVITE

Autodiagnostique

Identifier ses aptitudes et ses freins

Ouvrir son esprit pour penser autrement

LES PROCESSUS/ETAPES DE LA CREATIVITE

Conduire une séance de créativité efficace en levant nos inhibitions

Monter très haut en idées, redescendre sur les solutions

Une démarche de créativité structurée

Trouver des idées dans des domaines déjà explorés

Trouver des idées en passant alternativement des concepts aux connaissances

Amener le groupe à son potentiel créatif : les 7 clés de la préparation d'une séance de créativité

Développer son potentiel créatif

LES OUTILS DE LA CREATIVITE STRATEGIQUE

Transformer les menaces en opportunités et les faiblesses en forces

Inventer un profil stratégique nouveau

Inventer un nouveau marché : les 6 pistes

Décliner des axes stratégiques en voies d'innovation

Les techniques proches du Brainstorming

TECHNIQUES PROJECTIVES ET ANALOGIQUES

L'existant comme source d'inspiration : l'analogie

La nature comme source d'inspiration : la bionique

Identifier un sujet à différents objets, éléments ou personnes : le portrait chinois

L'image comme source d'imagination : la projection

Les types de créateurs : les 4 métiers