



Durée : 2 Jours.

Public :

Professionnels des ressources humaines Dirigeants et managers Professionnels du marketing et de la communication
Entrepreneurs et indépendants Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Identifier les enjeux d'une marque employeur
Savoir construire et faire vivre sa marque employeur
Objectifs Pédagogique :
Clarifier la notion de marque employeur
Comprendre les atouts d'une marque employeur
Savoir construire une marque employeur cohérente et singulière d'un point de vue RH
Savoir diffuser et maîtriser sa marque employeur

Pré-requis :

Avoir une première expérience en RH, communication ou management ?
La formation est souvent destinée aux professionnels ayant déjà des bases dans ces domaines

Comprendre les fondamentaux de la marque employeur

Introduction de la Marque Employeur
Comprendre les bases d'une approche Marque Employeur et son impact sur la gestion des ressources humaines
Définir la marque employeur : de quoi parle-t-on ? Contenu, expression, déclinaison
Enjeux et avantages d'une marque employeur
Liens entre marque employeur et gestion des RH

Les atouts de la Marque Employeur
Explorer les atouts que peut offrir une marque employeur forte (Attraction des talents, réduction du turnover, etc?)
Exercices pratiques d'identification : imaginer comment développer ses atouts au sein de votre structure.

Construction de la Marque Employeur

Apprendre à créer une marque employeur cohérente et distinctive du point de vue des ressources humaines
Analyse/prise en compte des valeurs et de la culture d'entreprise
Définir votre proposition de valeur employeur (EVP)
Elaborer votre promesse employeur

Déployer et gérer la Marque Employeur

Comment diffuser votre Marque Employeur
Découvrir les canaux de diffusion pertinents pour votre marque employeur et les meilleures pratiques de communication.
Marketing RH et communication interne
Utilisation des médias sociaux, médias spécifiques aux acteurs RH (site de recrutement, etc.) ? Événements et initiatives RH

Mesurer et évaluer votre Marque Employeur
Savoir comment mesurer l'impact de la marque employeur et l'ajuster en conséquence. Indicateurs clés de performance (KPIs)
Collecte de feedbacks
Adaptation de la stratégie

Retour sur Expérience et Bonnes pratiques

Études de cas et partage d'expérience pour illustrer les succès et les défis de la gestion de la marque employeur.

Méthodes :

Méthode interactive.
Apport de notions, méthodes.
Cas pratique et étude de cas.

Evaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. le formateur remet en fin de formation une attestation avec des objectifs acquis ou non par le stagiaire
Dernière MAJ : Avril 2024

Cas concrets d'entreprises
Echange en groupe