Dynamiser vos présentations orales

Durée : 2 jours.
Public :
Toute personne désirant améliorer ses présentations orales. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :
Améliorer ses qualités d'écoute et d'adaptation, gagner en présence et en confiance. Rebondir et gérer l'imprévu dans la prise de parole, et notamment les réactions du public.

Pré-requis :
Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :
Textes proposés par le formateur, présentations techniques, discours, coupures de presse et textes de théâtre. Mise en situation et jeux de rôles de scènes.

Evaluation :
L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

Identifier ses propres comportements
Identifier ses comportements verbaux et non verbaux
Déterminer sa propre perception et celle qu'en ont les autres
Déterminer son style de communication
Mobiliser et dynamiser ses ressources et son énergie
Gérer son potentiel émotionnel et son stress

L'importance de la préparation du contenu
Créer et maîtriser vos fiches, notes et supports de présentation
Se préparer pour argumenter et répondre aux objections
Identifier vos faiblesses et valoriser vos forces sur le sujet
Utilisez vos notes préparatoires

Préparer et organiser votre plan
Une introduction qui donne envie et qui clarifie
Un développement bien construit
Terminer votre discours et réussir votre sortie de scène

Techniques de captation de l'attention du public par les effets de surprise
Proposer des exemples concrets
Pimentez d'anecdotes, utilisez l'humour
Agrémenter le tout avec des changements de rythmes
Dynamiser les phrases ; choisir les mots et les tournures qui canalisent l'attention
Ajuster son style aux situations
Faire voir, faire vivre ce que l'on dit pour le faire retenir
Dire plus en moins de mots
Développer son sens de la formule

S'affirmer, créer l'action et agir
Enrichir ses capacités d'expression
Prendre conscience de sa présence et de son territoire
Utiliser le message implicite
Développer aisance, présence et créativité
Créer un réel courant de sympathie et de complicité avec les autres, tout en restant naturel et sincère
Les 3 C : Contrôle, Communication, Convivialité

S'adapter pour convaincre
Identifier les attitudes de son public pour être force de proposition et de dynamisation
Adapter son style de communication aux réactions du public
Argumenter et rebondir spontanément sur unévénement imprévu
Equilibrer sa communication entre action et écoute
Réguler les situations contradictoires entre participants, ou entre l'animateur et le participant

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com