

**Durée :** 2 jours.

**Public :**

Toute personne souhaitant anticiper le mouvement marketing, collaborateurs, managers, chefs de service ou responsables en charge de la gestion de projet marketing. Dernière MAJ : Avril 2024

**Objectifs :**

Identifier les compétences marketing clés à pérenniser et à développer dans l'entreprise. Disposer de techniques efficaces pour gérer un projet.

**Pré-requis :**

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

**Méthodes :**

Etude de cas et jeux de rôle. Echanges entre les participants et des retours d'expériences autour des bonnes pratiques.

**Evaluation :**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

## L'approche marketing

Le produit et l'offre

La cible et les besoins

La distribution et la communication

### La concurrence

Organiser la veille concurrentielle : les informations du terrain

Suivre l'évolution du paysage

Evaluer ses parts de marché

### Se différencier pour exister

L'identité du produit

L'identité de l'entreprise

Les outils de communication pour être identifié

### Le plan média

Bâtir un plan de communication

Gestion de projet et rétro-planning

Evaluer les retours et chiffrer les résultats

**Modalités d'accès :** Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

**Délais d'accès :** Nous contacter.

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.