Intégration de critères environnementaux et sociaux dans les pratiques de communication

Durée : 1 jour.

Public :

Responsable communication, attaché de direction ou toute personne souhaitant améliorer la communication en tenant compte des critères environnementaux.

Objectifs :

Cibler les actions à mener en accord avec son activité, ses valeurs et son projet d'entreprise. Choisir les outils adaptés pour communiquer efficacement son engagement.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :

Nombreux cas pratiques et conseils personnalisés. Alternance de jeux environnementaux, et apports théoriques par des études officielles.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Acquisition de connaissances théoriques

Découverte du concept générique de développement durable
Concordance et étude sur des documents officiels
Rapport Brundtland, Grenelle Environnement
Acquérir les gestes techniques et professionnels adéquats

Intégrer les nouvelles attentes des consommateurs

Les règles de base de la publicité responsable : cohérence, information et séduction
Le développement de l'éco-citoyenneté
Typologie des consommateurs

Les impacts en matière de communication responsable

Définir les leviers d'action environnementaux
Savoir mener la valeur réelle et concrète, la pertinence de l'action à promouvoir
Diffuser sans pertes
Véhiculer sans excès : emballage, modes de transports
Normes environnementales, sociales et labels

Le rôle des organisations

Le rôle et les missions des communicants en particulier
La réponse aux questions vis-à-vis du développement durable
Le choix des prestataires éco-responsables
Valoriser la démarche d'éco-communication

Maîtriser les outils spécifiques de la communication responsable

Vers des stratégies globales de communication responsable
Site internet, Intranet, newsletter, forums de discussion, blogs pour communiquer votre engagement
Relations publiques : s'adapter à ses différentes cibles et impliquer les acteurs
Relations presse : s'adresser aux bons médias et adopter les angles d'attaque appropriés

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos
FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com