



Durée : 2 heures.

Public :

Etre professionnel du secteur de l'immobilier Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Comprendre les enjeux et opportunités de l'IA dans l'immobilier.

• Explorer des cas d'usage concrets pour améliorer la performance, la productivité et l'expérience client.

• Identifier des pistes d'application adaptées aux besoins des participants

Pré-requis :

Formation adaptée pour des porteurs de carte T

Méthodes :

Présentiel

Synchrone

Méthodes interactives privilégiant la mise en œuvre d'outils au travail de jeux, simulations, mises en

situation avec des apports en outils et connaissances pour bien réaliser les exercices pratiques

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation

Dernière MAJ : Avril 2024

et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis

ou non par le stagiaire.

Définition de l'IA et de ses technologies clés

Tendances actuelles dans le secteur immobilier.

Identifier les opportunités offertes par l'IA.

Optimisation des processus opérationnels

Estimation automatique de la valeur des biens immobiliers (ex. : algorithmes prédictifs)

Gestion des bases de données clients et automatisation des tâches administratives

Amélioration de l'expérience client

Agents conversationnels (chatbots) pour répondre aux demandes 24/7

Recommandations personnalisées basées sur les préférences des acheteurs

Gestion et prédiction du marché

Analyse prédictive pour identifier les tendances de marché (prix, zones attractives)

Prévention des risques locatifs ou d'investissement grâce aux données