

Durée : 2 jours.

Public :

Managers opérationnels ou fonctionnels qui doivent concevoir leur propre tableau de bord. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Concevoir et utiliser des outils de mesure de la performance de l'entreprise.
Analyser efficacement les résultats obtenus. Identifier les principaux indicateurs.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation si ce n'est être en situation de management.

Méthodes :

Mises en situation, jeux de rôles, construction d'outils supports.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Le tableau de bord : outil de pilotage de l'entreprise

La place du tableau de bord dans le système d'information et de gestion

Les caractéristiques d'un tableau de bord efficace

Un support essentiel à la décision et à la communication

Son rôle dans le pilotage à court moyen terme de l'activité

Identifier les indicateurs pertinents en fonction des besoins

Intégrer les composantes de la performance globale

Évaluer la pertinence des indicateurs

Les différents niveaux d'indicateurs et leur utilisation

Sélectionner les indicateurs de performance, d'activité et de délais, par fonction ou par processus

La construction du tableau de bord

Adapter le système de tableaux de bord à l'organisation

Structurer et formaliser la démarche

Définir les objectifs de l'entreprise et des différents centres de responsabilité

Identifier les leviers et les variables d'action à mettre sous contrôle

Analyser les résultats

Faciliter l'exploitation du tableau de bord en expliquant les règles de lecture

Interpréter les écarts

Piloter la stratégie à l'aide des tableaux de bord

Construire les états et mettre en œuvre un processus de reporting

Valider les informations à communiquer

Définir la forme des informations à communiquer

Fédérer son équipe autour des tableaux de bord

Bâtir un système de management autour du tableau de bord

Mettre en place des actions de suivi

Définir des plans d'action et des responsabilités

Identifier les acteurs du pilotage

Tester et contrôler le résultat des actions

Mettre sous contrôle les données du tableau de bord

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.