

# Management de l'innovation

Durée: 2 jours

**Objectifs:** Mettre au cœur de son management l'innovation, animer et mobiliser ses collaborateurs autrement. Travailler sur la créativité de l'équipe.

**Profils:** Managers, chefs d'équipe, dirigeants

**Méthodes:** Applications, exercices pratiques choisis par les participants, sur des thèmes variés. Formation opérationnelle illustrée par de nombreux exemples issus de cas réels.

**Prérequis:** Etre manager

**Évaluation:** L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

## Les enjeux de l'innovation

- Pourquoi y avoir recours ?
- Distinguer innovation et créativité
- Intérêts / forces et faiblesses
- Dépasser les blocages, face à la créativité
- Adopter la posture du manager créatif

## Etat des lieux du fonctionnement

- Autodiagnostic, Audit de l'équipe
- Connaître les composantes uniques de son propre fonctionnement
- Identifier son profil créatif

## Créer sa boussole de l'innovation

- Mettre en place une culture d'innovation au sein de l'équipe
- Incarner la démarche d'innovation et la faire vivre au quotidien
- Fixer le cap innovation auprès de l'équipe

## Cultiver l'esprit d'innovation

- Sortir des sentiers battus
- Faire émerger les solutions sans être bridés
- Se sentir acteur
- Ouvrir son esprit, libérer la parole sans filtres
- Identifier les profils d'innovateurs
- Les leviers de la motivation

## Utiliser des leviers externes

- Structurer votre veille, enrichir le capital de connaissances
- Pratiquer l'innovation ouverte

## Mobiliser l'équipe autour du défi de l'innovation

- Adopter la posture du manager « agitateur d'idées »
- Passer de la logique à l'intuition
- Transformer les problèmes en défis créatifs innovants et motivants
- Trouver des sources d'inspiration
- Donner du feedback de manière positive
- Challenger l'équipe
- Animer des réunions créatives
- Echanger, partager et trouver ensemble des solutions
- Savoir gérer une situation de blocage créatif