

# Management en situation de changement

Durée: 2 jours

**Objectifs:** Identifier les points clés d'un accompagnement au changement réussi, piloter la dimension humaine du changement, savoir faire face aux situations clés et critiques.

**Profils:** Managers et responsables d'équipes exerçant leurs responsabilités dans un contexte de changement et souhaitant favoriser la réussite collective.

**Méthodes:** Au cours de la formation, chaque participant élabore son plan d'action pour conduire et mettre en oeuvre son projet de changement.

**Prérequis:** Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation si ce n'est être en situation de management.

**Évaluation:** L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

## Se positionner et manager dans le changement

Identifier les nouveaux enjeux et contextes des organisations

Les différents types de changements

Les principes clés de la conduite du changement dans les organisations

Identifier les risques et les leviers du changement

## Savoir anticiper les réactions possibles face au changement pour mieux s'y adapter

Identifier les principales causes de résistance au changement et leurs caractéristiques comportementales

Les étapes de la perception des enjeux du changement : déni, prise de conscience, compréhension, assimilation, capacité à transmettre

Typologie des attitudes et réactions classiques face au changement

Pouvoir adapter son discours selon le niveau d'implication des publics

Comprendre des réactions exacerbées pour mieux les anticiper

## Communiquer autour du changement

Mettre en oeuvre une communication inventive

Faire partager ses idées et s'appuyer sur les autres

Les approches directes et indirectes : les forces contraires

L'écoute active : un outil de communication au changement

## Conduire le changement dans son équipe : des outils pour réussir

Le plan de communication

La grille d'analyse des risques pour identifier les causes de résistance

La cartographie des acteurs et de leurs enjeux

Le plan d'action du manager