

Durée : 2 jours.

Public :

Managers, jeunes cadres, chefs d'équipe. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Se connaître et connaître son équipe par le langage des couleurs. Adapter sa communication et son mode de management afin de motiver les membres de l'équipe.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation si ce n'est être en situation de management.

Méthodes :

Exercices et jeux de rôles sur des situations réelles de management.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Le langage des couleurs

Origines

Caractéristiques des 4 types de personnalités : Rouge, Jaune, Vert, Bleu

Forces et limites de chaque couleur

Les reconnaître

Connaître sa couleur

Repérer pour soi-même son ou ses axes de progrès individuels

Quelles sont les couleurs de mes collaborateurs ?

Manager son équipe en couleur

Comment manager toutes les couleurs de son équipe et de la fermeté sur le respect des personnes et du périmètre de fonctions

Repérer les différences, apprécier les points forts de chaque couleur

Découvrir la richesse des différences de fonctionnement

Comprendre la complémentarité des styles pour développer la dynamique d'une équipe

Comprendre les points de vigilance

Identifier comment communiquer avec chacun dans les situations délicates à conflictuelles tout en se respectant et en respectant l'autre dans un cadre : celui de l'office et des règles de fonctionnement

Motiver mes collaborateurs en utilisant les couleurs

S'adapter en gardant sa personnalité

Déléguer

Fixer des objectifs, évaluer

Conduire des entretiens managériaux

Prévenir les conflits grâce au langage des couleurs

Les sources de conflits et interaction entre les différentes couleurs

Valoriser chaque type de collaborateur dans l'équipe