



Durée : 2 Jours.

Public :

Managers et responsables d'équipe. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Comprendre les nouvelles générations Y et Z. Comment manager ces nouvelles générations, améliorer sa communication, développer une relation de confiance.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation si ce n'est être en situation de management.

Méthodes :

Alternance d'apports théoriques et mises en situation. Formation opérationnelle illustrée par de nombreux exemples issus de cas réels.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Comprendre les attentes et les repères de la génération Y et génération Z

Les spécificités de ces nouvelles générations
Décoder le fossé générationnel à travers l'évolution culturelle et les transformations du système de valeurs
Le rapport au travail et à la hiérarchie

Se positionner pour gérer une équipe de nouvelle génération

Autodiagnostic de son style de management
Clarifier ses rôles et responsabilités
En fonction des rôles, les activités clés
Appréhender les enjeux et la nature des différences
Identifier ses freins et ses atouts personnels pour accepter la différence
Regarder positivement la différence et sortir d'un regard stéréotypé

Réussir l'intégration de la génération X, Y et Z

Concilier les différences pour réussir l'intégration
Clarifier les règles de fonctionnement de l'équipe et vos attentes
Encadrer l'accès à l'information (internet et réseaux sociaux)
Spécifier leurs marges de manoeuvre
Construire un contrat d'engagement réciproque
Fixer des objectifs

Manager la nouvelle génération au quotidien

Agir sur les leviers de motivation adaptés à la nouvelle génération
Gérer les dysfonctionnements et les tensions interpersonnelles dans l'activité
Apprendre à communiquer avec la nouvelle génération
Participer à l'amélioration de la communication entre les générations au sein de l'équipe
Instaurer un climat favorable à l'échange d'idées et de méthodes
Créer les conditions de la solidarité dans l'équipe