Optimiser le référencement Google Adwords

Durée : 1 jour.

Public :

Webmaster, responsables de sites Internet, responsables de la communication online, soucieux de bien maîtriser les contraintes du référencement dans la conception et l'exploitation de leurs sites Web. Derniere MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Maîtriser les fondamentaux du référencement, disposez de clés méthodologiques et opérationnelles pour développer le trafic de votre site internet.

Pré-requis :

Connaître les bases du fonctionnement du web.

Méthodes :

Le formateur apporte aide et conseils personnalisés aux participants afin qu'ils optimisent le référencement de leur site web. La formation est centrée sur les apports opérationnels : la pédagogie prévoit de nombreux exercices pratiques.

Evaluation :

L?évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Derniere MAJ : Avril 2024

Notions de base Adwords

La publicité sur internet, plateforme de diffusion
Présentation de Google Adwords

Créer vos campagnes avec Google Adwords

Création du compte, paramétrage
Fonctionnement de la facturation et des paiements
Les campagnes, les groupes d'annonces, les annonces, les mots clés
Optimiser le découpage de vos campagnes
Comment organiser vos campagnes en fonction de l'arborescence de votre site e-commerce?
Les bonnes pratiques pour faire de la publicité sur vos marques, définir le budget de chaque campagne

Optimiser les groupes d'annonces

Comment découper vos campagnes en groupes d'annonces ?
Les mots clés et le générateur de Google Adwords
Ciblage des mots clés et risques du ciblage large
Comment définir l'enchère de chaque mot clé (CPC)

Les annonces

Comment créer une annonce ?
Faire des variations d'annonces
Etat de validation d'une annonce
Règles d'écriture
Suivi de vos conversions dans Adwords
Installation du code de suivi de conversion dans votre site e-commerce

Optimiser vos campagnes

Comprendre la notion du quality score
Comment l'optimiser ? Les effets d'un mauvais quality score
Apprendre à analyser et optimiser les statistiques Adwords
Le coût par clic (CPC), le taux de clics (CTR)
La position moyenne des mots clés
Le taux d'impressions perdues
Coût par vente

Optimiser les mots clés

Apprendre à naviguer facilement grâce aux filtres
Afficher les termes de recherches
Exclure des mots clés hors-sujet ou non rentables
Ajuster les CPC de chaque mot clé en fonction de leur position

Les outils

Adwords Editor : prise en main de l'outil, gagner du temps pour optimiser vos campagnes
Google Analytics : comment lier ses comptes Adwords et Analytics, analyser les statistiques de visites Adwords, coût par vente
Google Shopping : comment diffuser vos produits dans Google Shopping ? Comment afficher les images de vos produits dans vos annonces Adwords ?

Ateliers pratiques

Mise en application sur
vos campagnes Adwords

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.
Délais d'accès : Nous contacter.
Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.

adeos FORMATIONS
contact@adeos-formations.com
T : 04 69 64 72 07
www.adeos-formations.com