

# Présentation impactante: Support et animation



**Durée :** 2 Jours.

**Public :**

Toute personne souhaitant améliorer ses présentations lors de son animation Dernière MAJ : Avril 2024

**Objectifs :**

Maîtriser les techniques et les outils d'animation pour concevoir et animer des formations.

Développer ses qualités d'écoute et d'adaptation, gagner en présence et en confiance.

Rebondir et gérer l'imprévu dans la prise de parole, et notamment les réactions de son auditoire.

**Pré-requis :**

Aucun

**Méthodes :**

Alternance d'exposé théorique et d'échanges avec le formateur et entre participant dès le retour au poste de travail.

**Évaluation :**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session à travers des multiples exercices, mise en situation.

**Construire sa formation, puis son support**

Définir les objectifs de votre formation.

Construire un plan de découverte des besoins:

'Quels sont les objectifs ?

'Qui seront les stagiaires ?

'Quelles seront leurs attentes ?

**Construire un déroulé pédagogique structuré et efficace**

Choisir les méthodes pédagogiques

Faciliter la compréhension en utilisant des diapositives simples et efficaces

Privilégier le visuel pour faire passer le message

Adapter un scénario pédagogique en lien avec les objectifs visés

Construction d'un synopsis

Les règles d'or d'un support pédagogique

Découverte de la chronobiologie pour optimiser le rythme

**Techniques de captation de l'attention du public par les effets de surprise**

Proposer des exemples concrets

Pimentez d'anecdotes

Utilisez l'humour

Agrémenter le tout avec des changements de rythme

Dynamiser les phrases ; choisir les mots et les tournures qui canalisent l'attention

**Ajuster son style aux situations**

Faire voir, faire vivre ce que l'on dit pour le faire retenir

Dire plus en moins de mots

Développer son sens de la formule

Storytelling, créer son histoire à raconter

Identifier des thèmes porteurs dans ses objectifs

Utiliser les lois de proximité pour être en phase avec son public

Choisir le bon thème et le bon angle de narration

Identifier le héros de son histoire

Elaborer le pitch et le storyboard de son histoire

**S'affirmer, créer l'action et agir**

Prendre conscience de sa présence et de son territoire

Utiliser le message implicite

Développer aisance, présence et créativité

Créer un réel courant de sympathie et de complicité, tout en restant naturel et sincère

Les 3 C : Contrôle, Communication, Convivialité

**S'adapter pour convaincre**

Dernière MAJ : Avril 2024

Identifier les attitudes de son public pour être force de proposition et de dynamisation

Adapter son style de communication aux réactions du public

Argumenter et rebondir spontanément sur un événement imprévu

Équilibrer sa communication entre action et écoute

**Modalités d'accès :** Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

**Délais d'accès :** Nous contacter.

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.