

**Durée :** 1 jour .

**Public :**

Responsable ressources humaines, responsable recrutement, assistant(e) ressources humaines. Dernière MAJ : Avril 2024

**Objectifs :**

Maîtriser les nouveaux outils pertinents et évolutifs du recrutement. Améliorer ses techniques d'entretien, valider les étapes pour assurer ses recrutements. Utiliser les réseaux sociaux.

**Pré-requis :**

Avoir des bases en recrutement.

**Méthodes :**

Alternance d'apports théoriques et mises en situation. Formation opérationnelle illustrée par de nombreux exemples issus de cas réels.

**Evaluation :**

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

## Les évolutions du recrutement

L'impact du numérique

L'impact des nouvelles générations

La marque employeur / Marketing RH

## Les nouvelles méthodes de recrutement

Les réseaux sociaux

La cooptation

La méthode de recrutement par simulation

Les entretiens collectifs

Les jobs dating

## Cas concrets

Travailler sur vos projets de recrutements (rédaction d'une annonce attractive, sourcing sur réseau sociaux...)

**Modalités d'accès :** Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

**Délais d'accès :** Nous contacter.

**Accessibilité aux personnes handicapées :** Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.