

Durée : 14 heures.

Public :

Dirigeants, managers, responsable RH, cadre supérieur, directeur de projets,... Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Intégrer les enjeux et opportunités de la transformation digitale de l'entreprise. Acquérir une vision d'ensemble de la transformation digitale et des compétences clés nécessaires. Faire évoluer le business model de l'entreprise à l'heure de la digitalisation.

Pré-requis :

Aucun prérequis nécessaire pour suivre cette formation.

Méthodes :

Alternance d'apports théoriques et mises en situation, formation opérationnelle illustrée par de nombreux exemples issus de cas réels. Au cours de la formation, chaque participant élabore son plan d'action. Formation ludique & concrète.

Evaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Définir les enjeux de la transformation digitale

Le contexte d'une économie en pleine mutation
Les prédominances des technologies digitales : médias sociaux, objets connectés, analytics, cloud,
Vers une meilleure connaissance de ses clients : E-CRM, Big data
Les enjeux pour les DSI

Développer de nouvelles compétences digitales

Anticiper des nouveaux métiers de l'univers du digital : Community manager, Chef Data Officer, Data scientist, Web-Marketing, Responsable de la sécurité informatique, ?
Les incidences de la transformation digitale sur le volet RH de l'entreprise
Favoriser l'usage des médias sociaux et des outils collaboratifs au quotidien
La formation comme réponse à la transformation digitale

Elaborer et déployer une stratégie digitale

Les stratégies de la transformation digitale de l'entreprise dans sa globalité, par fonction et par étape
Intégrer les clients BtoB et BtoC : co-innovation, médias sociaux
Evaluer le degré de maturité de son entreprise face à la transformation digitale
Adapter le Business model de l'entreprise

Les clés de la digitalisation de l'approche managériale et de l'organisation

Identifier les facteurs-clé de succès dans un projet de transformation numérique
Optimiser les process et accélérer les prises de décision
Du manager au leader inspirant
Accompagner la digitalisation de l'état d'esprit de l'entreprise

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.