

Durée : 1 jour.

Public :

Toute personne souhaitant communiquer de manière innovante. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Capter l'attention de son auditoire. Utiliser le Storytelling pour communiquer non plus en mode descriptif mais en mode narratif.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :

Alternance entre exposés théoriques et pratiques, mise en situation.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Origines, principes et intérêts

Des philosophes aux penseurs contemporains

Les enjeux, fonctions et avantages du Storytelling

Les ingrédients nécessaires à l'élaboration d'une bonne histoire

Créer son histoire à raconter

Identifier des thèmes porteurs dans ses objectifs

Utiliser les lois de proximité pour être en phase avec ses publics

Choisir le bon thème et le bon angle de narration

Identifier le héros de son histoire

Elaborer le pitch et le storyboard de son histoire

Donner du sens et créer de la relation grâce au storytelling

Utiliser le récit dans votre stratégie de communication

Intégrer une dimension psychologique et émotionnelle

Quelles émotions utiliser dans son récit ?

Peut-on jouer avec des émotions dites négatives comme la colère ou la peur ?

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.