

Durée : 2 jours.

Public :

Toute personne en lien avec le merchandising. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

S'imprégner des attitudes fondamentales du merchandising, acquérir un sens de la présentation et une compréhension des bonnes pratiques. Comprendre les enjeux du merchandising et savoir l'adapter.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :

Des jeux de rôles destinés à simuler des situations opérationnelles permettront d'évaluer les points forts et les points à améliorer. Analyse de cas et conseils personnalisés.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers des multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Techniques merchandising d'organisation

Un plan de masse global avec contraintes techniques, logistiques et commerciales

Un plan de masse univers ou plan macro-merchandising qui reflète la vision client

Le « zoning » chaud/froid

Le degré d'appel

Face positive / Face négative et implantation inversée

« L'horizontalité et la verticalité »

Le meilleur/moins cher

Techniques merchandising de gestion

Le facing optimal : jours de stocks et colisage optimal

Le « pas vu, pas pris » ou seuil de visibilité

Le « volumique »

Le « gradient prix »

Les critères physiques

« Les 3 tiers »

« La valeur des niveaux »

Les rotations

La proximité immédiate de la marque de distributeur et de la marque leader

La mise en avant des nouveautés

La casquette

Le cross merchandising

Le cutcase display ou prêt à vendre (PAV)

merchanfeeling

Techniques merchandising de communication

La vitrine et sas d'entrée, la pénétrante

La mosaïque

Le mobilier spécifique de marque

Les têtes de gondoles / TG arrières

Les displays / Ilots

Le balisage de segmentation

Les plateaux

Le balisage d'information produit

Techniques merchandising de séduction

La rupture visuelle

Le « product blocking »

Le « color blocking »

La symétrie

L'anatomie

Le facing, plat et feuilleté

Le libre essayé / libre touché

Thématisation et expérience produit par la mise en situation :

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.