

Durée : 2 jours.

Public :

Graphistes et toute personne souhaitant développer son esprit créatif pour mettre en oeuvre des projets. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Accompagner une équipe de graphistes sur la partie Storytelling, narration et créativité. Capter l'auditoire, définir un fil de narration pertinent, être reconnu en tant qu'experts dans le domaine.

Pré-requis :

Avoir l'expérience de présentations orales destinées à convaincre un public.

Méthodes :

Alternance entre exposés théoriques et pratiques, mise en situation sous la forme de simulations, exercices et autodiagnostic

Evaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers de multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Dernière MAJ : Avril 2024

Appréhender les processus de créativité

Prendre en compte l'environnement d'une marque et son public

Comprendre la notion de promesse

Comprendre les notions de territoire de marque et de positionnement

Etude de cas : analyse de marques à travers leur communication

Formuler un brief clair

Déterminer les objectifs

Cerner le public cible

Analyser le contexte et la concurrence

SWOT créatif : transformer les menaces en opportunité et les faiblesses en force

Proposer les messages possibles selon ces critères

Elaborer le brief destiné aux créatifs

Etude de cas : analyse et création de briefs

Développer le matériau créatif

Chercher un concept par écrit

Comprendre ce qu'est une accroche et son rôle

Imaginer un concept visuel

Comprendre les notions de cliché et de décalage

Etude de cas : analyse des publicités existantes

Cas pratiques : mise en oeuvre des méthodes sur la base de projets concrets de l'entreprise

Trouver des concepts efficaces et pertinents

Qu'est-ce qu'un concept

De la promesse au concept

Storytelling : structurer son message et lui donner du sens

Mind mapping : technique disruptive

Cas pratiques : mise en oeuvre des méthodes sur la base de projets concrets de l'entreprise

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.