

Durée : 1 jour.

Public :

Tout collaborateur en charge du recrutement Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Comprendre la place des IA dans les outils du digital
Optimiser les textes courants des actions de recrutement
Découvrir les principaux intérêts ChatGPT dans le monde du recrutement
Appréhender l'utilisation de l'outil sur des cas concrets pour son quotidien

Pré-requis :

Aucun

Méthodes :

exercice / jeu : entre vocabulaire, définitions et concepts, mise en ordre et validation des connaissances.

exercice d'analyse : mise en comparaison de résultats sur des recherches données entre ChatGPT* et Google (moteur de recherche). Optimiser ses offres d'emploi, Faire des publications attractives sur les réseaux sociaux, Construire des plans d'actions

Dernière MAJ : Avril 2024

Evaluation :

Evaluation des compétences en début et en fin de formation. Mesure de satisfaction en fin de session.

Panorama et état de l'art concernant l'intelligence artificielle

Historique des IA et de leurs applications
Les outils disponibles au grand public en 2024
Les applications reposant déjà sur l'IA, les pluggins utiles et utilisables
Le vocabulaire indispensable

Méthodologie : bien utiliser ChatGPT* ou une autre IA dite générative pour en obtenir satisfaction

Point sur les capacités et les limites de l'outil
Comprendre le fonctionnement de ChatGPT* et en quoi il peut être intéressant dans les actions de recrutement

Création de scénario/commande (prompt)

Cas pratiques appliqués au recrutement

Définitions de postes et connaissance métier
Offres d'emploi et communication sur les réseaux sociaux
Rédaction de rapports et de synthèse (profil candidat, entretien, tests?)
Autres applications (sourcing, emailing?)