

Utiliser la RSE pour analyser ma chaîne de valeur



Durée : 2 Jours.

Public :

Membres de la direction, salariés. Dernière MAJ : Avril 2024

Objectifs :

Comprendre le concept de chaîne de valeur.

Savoir créer la chaîne de valeur de l'entreprise.

Appréhender les concepts clés de la Responsabilité Environnementale, Sociétale et Environnementale (RSE) des organisations.

Être capable d'identifier et hiérarchiser les enjeux RSE.

Explorer les risques et opportunités RSE pour la chaîne de valeur de mon entreprise.

Être capable de proposer des solutions opérationnelles pour intégrer les enjeux RSE au modèle d'affaires.

Pré-requis :

Aucun pré-requis spécifique n'est nécessaire pour participer à cette formation.

Méthodes :

Ateliers interactifs.

Synthèse des apprentissages de l'atelier.

Explication de la méthode de création de la chaîne de valeur.

Documentation sur la CSRD et le concept de limites planétaires.

Présentation des enjeux RSE dans la chaîne de valeur.

Descriptif de la chaîne de valeur de l'entreprise.

Plateau de jeu.

Cartes IIRO (Impacts, Risques, Opportunités).

Évaluation :

Modalités d'évaluation : [à préciser]

Un quizz en fin de session.

Une participation active aux ateliers collaboratifs.

Dernière MAJ : Avril 2024

Présentation du concept de chaîne de valeur.

Introduction et présentation des concepts RSE et de la CSRD.

Formalisation de la chaîne de valeur de l'entreprise.

Découverte de la chaîne de valeur de l'entreprise ou d'un produit ou service.

Analyse des impacts négatifs et positifs.

Identification et hiérarchisation des risques et opportunités RSE.

Construction de solutions opérationnelles.

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicaps nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.