

Durée : 1 jour.

Public :

Managers chefs de ligne, Chefs opérateurs, Directeurs, Managers, toute personne devant animer un briefing matinal.

Objectifs :

Découvrir les techniques pour donner des informations précises en peu de temps, suivre les indicateurs de performances, rappeler les objectifs, tirer parti d'une expérience passée, stimuler et motiver votre équipe pour une prise de parole efficace.

Pré-requis :

Aucun prérequis n'est nécessaire pour participer à cette formation si ce n'est être en situation de management.

Méthodes :

Applications, exercices pratiques choisis par les participants, sur des thèmes variés. Formation opérationnelle illustrée par de nombreux exemples issus de cas réels.

Évaluation :

L'évaluation des acquis se fait tout au long de la session au travers de multiples exercices, mise en situation et étude de cas à réaliser. Le formateur remet en fin de formation une attestation avec les objectifs acquis ou non par le stagiaire.

Le lancement de journée, un rendez-vous à préparer

Définition et objectifs de ce temps managérial puissant

Préparer son intervention

Créer et maîtriser vos fiches, notes et supports de présentation

Avoir une intervention structurée

Se préparer pour argumenter et répondre aux objections

Utilisez vos notes préparatoires : indicateurs de suivis, objectifs à atteindre

Un temps court

Faire passer son message en 10? chrono

Pas de place à l'improvisation

Conditionner son équipe (posture, organisation)

Un discours clair et concis

Trouver les bons mots pour convaincre et motiver vos équipes

Adapter son discours pour partir du bon pied

Être positif et aller au plus simple en mode standup

Savoir poser les limites des éléments à aborder

Garder en tête l'objectif du collectif

Affirmer efficacement son leadership

Développer ses qualités d'empathie pour gagner en présence et en confiance

Gérer l'imprévu dans la prise de parole et maîtriser les réactions du public

Surmonter ses appréhensions et gérer les situations de blocages

Accroître sa force de conviction

Le temps du feedback

Savoir valider l'engagement de chacun sur les actions à entreprendre

Le temps des questions/réponses

Questionner intelligemment et pratiquer l'écoute active

Modalités d'accès : Adeos valide avec le candidat, qu'il possède bien les compétences et les prérequis nécessaires au suivi de la formation.

Délais d'accès : Nous contacter.

Accessibilité aux personnes handicapées : Nos locaux sont aux normes d'accueil pour les PMR, pour les autres handicapés nous contacter afin de pouvoir adapter la formation ou bien vous orienter vers un organisme partenaire.